

# La aproximación estadística del “El Perfil del turista en Quito”, en base a registros administrativos\*

## 1. Medición de los flujos de visitantes

Patricio León Camacho  
Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES  
Coordinador Académico del Área de Economía  
Sarmiento N39 – 198 y Hugo Moncayo  
Quito, Ecuador  
[pleonc@uio.satnet.net](mailto:pleonc@uio.satnet.net)

Janett Rosero Castillo  
Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES  
Directora del Proyecto Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del Distrito Metropolitano de Quito  
Sarmiento N39 – 198 y Hugo Moncayo  
Quito, Ecuador  
[janettrosero@hotmail.com](mailto:janettrosero@hotmail.com)

## I. Antecedentes

El uso con fines estadísticos de los registros administrativos se ha ido incrementando a medida que los países emiten legislación sobre “transparencia de acceso a la información”; en el pasado reciente, esta información era manejada con reserva y su análisis y utilización estaba circunscrita a las entidades “propietarias” de los archivos. Como el uso era limitado, su recolección y mantenimiento -que en raras ocasiones se efectuaba en ‘bases de datos’- eran, también, poco cuidadosos.

La experiencia francesa, de los años ochenta sobre utilización de esta fuente estadística, fue determinante y se propagó ampliamente a nivel internacional.

A medida que el uso de estos datos se difunde, el diseño de captura y la metodología de sistematización, mejoran crecientemente. De todos modos, su utilización debe cumplir con diversos requisitos previos; entre los prioritarios están el análisis de su calidad, en la que son determinantes:

- ◇ Los procedimientos de recolección y proceso de la información;
- ◇ Preservar su carácter “universal” y exhaustivo, en especial, en los “archivos de trámite”; esto es de aquellos que se van constituyendo progresivamente, por la acumulación de registros (ejemplo, demográficos);
- ◇ La sistematización y estandarización de los formularios de base;

Conferencia Internacional de Turismo

“El conocimiento como  
valor diferencial de  
los destinos turísticos”

MALAGA, 29 | 31 OCTUBRE 2008

Andalucía



En todo caso, se ha acopiado amplia y creciente experiencia internacional y su manejo es progresivamente confiable.

Las principales utilizaciones “genéricas” de este tipo de información, son:

- ◇ Uso directo;
- ◇ Como referencia, para complementar o incrementar datos de muestreo;
- ◇ Como base de diseño muestral

Por su parte, la utilización de archivos administrativos crece sostenidamente, por las siguientes razones:

- Menor costo en términos absolutos y sustancial diferencia en términos relativos;
- Técnica que puede implementarse para una amplia gama de temas y materias;
- Posibilidad de comparación internacional y temporal con costos iniciales bajos, determinados por la normalización de nomenclaturas de captura, proceso y difusión;
- Amplia flexibilidad para la gestión (sobre todo, para ampliar) del tamaño de la muestra; incluido muestras dinámicas en el tiempo;
- La casi “desaparición” de la “no respuesta”;
- La flexibilidad para combinar variables extraídas de registros administrativos con datos obtenidos de encuestas;
- Igualmente, flexibilidad para permitir la selección de muestras o de variables con diversos atributos, con bajos costos de homogenización y compatibilización estadística

En el caso de Ecuador, varias de estas ventajas no son aún aprovechadas. De todos modos, entre otros usos, en la presente nota, se da cuenta sobre cómo se ha podido avanzar en la construcción del “Perfil del turista”, de acuerdo a las características que se resumen en los párrafos siguientes.

## II. La experiencia reciente en la ciudad de Quito

La Corporación Metropolitana de Turismo de Quito (CMT) y la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha (CAPTUR) -en alianza con dos gremios de empresarios-, suscribieron, en el 2006, con el Centro de Planificación y Estudios Sociales (CEPLAES), un convenio de cooperación técnica según el cual las dos primeras instituciones auspician y financian el SIIT- DMQ (sistema institucional de indicadores turísticos de la ciudad del

Conferencia Internacional de Turismo

“El conocimiento como  
valor diferencial de  
los destinos turísticos”

MALAGA, 29 | 31 OCTUBRE 2008

Andalucía



Distrito Metropolitano de Quito) y el CEPLAES, constituye el “organismo ejecutor”.

Hasta la fecha, en el marco del convenio, se han difundido 26 boletines mensuales de ocupación hotelera, un estudio sobre la oferta turística en la ciudad de Quito y cuatro boletines sobre el perfil del turista<sup>1</sup>.

La elaboración de los boletines sobre perfil del turista, tiene como fuente los registros administrativos establecidos en base al movimiento migratorio del Ecuador, gestionado, a nivel nacional, por la Dirección Nacional de Migración.

El *Perfil del Turista en la ciudad de Quito*, difundido con frecuencia trimestral, tiene las características que se describen en las secciones siguientes.

### III. Los objetivos

A continuación se reproduce, sucintamente, textos que figuran en el boletín objeto de la presente nota. En el número 1, en la portada, se lee:

:

#### **“Nuestro propósito:**

*Proporcionar información especializada sobre la demanda del turista de Quito. En esa línea, confiamos que este boletín sea de interés para los empresarios que trabajan en las diferentes actividades del negocio turístico, así como para los organismos encargados de su planificación y gestión”.*

Y, además,

#### **“Conocer el mercado”**

*“Definir las características del turista no residente, es de fundamental importancia; esto permite apreciar los principales países de procedencia, la edad y nacionalidad del visitante y, en especial, el motivo principal de su visita”.*

*“La Corporación Metropolitana de Turismo (CMT) y la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha (CAPTUR), con la asistencia técnica de CEPLAES, presentan un análisis del movimiento migratorio registrado en el período enero-abril de 2007, en base al cual se establece una primera aproximación al perfil del turista no residente que arriba a Quito. Se presenta, además, información sobre el número de turistas residentes que salen al exterior por el aeropuerto Mariscal Sucre de Quito, datos que coadyuvan a conocer el turismo emisor del país. Se solicita comentarios y retroalimentación que orienten futuras entregas de este boletín, que tiene una periodicidad trimestral”.*

Esta cita resume los objetivos principales del “Perfil”.

---

1/ Las publicaciones se pueden encontrar en <http://www.captur.com> (estadísticas hoteleras) o en <http://www.ceplaes.org.ec>

Conferencia Internacional de Turismo

“El conocimiento como  
valor diferencial de  
los destinos turísticos”

MALAGA, 29 | 31 OCTUBRE 2008

Andalucía



#### IV. La fuente de información

Los datos de base, como se anotó, provienen de los registros administrativos sobre movimiento de viajeros internacionales, que están bajo responsabilidad de la Dirección Nacional de Migración, entidad perteneciente a la Policía Nacional del Ecuador, que a su vez, reporta al Ministerio de Gobierno y Policía.

La información corresponde a los flujos de entradas y salidas de pasajeros. Además, los datos usuales contenidos en los documentos de viaje, se enriquecen con la información recogida en la “tarjeta andina de turismo”.

El Perfil, al ser elaborado en el marco de un “proyecto local”, se nutre únicamente de los datos sobre viajeros que arriban (salen) por el Aeropuerto Mariscal Sucre de la ciudad, durante el trimestre analizado. La información excluye, por tanto, los movimientos que ocurren en otros puertos internacionales del país.

#### V. La Tarjeta Andina de Migración

La Tarjeta Andina de Migración (TAM) fue creada por la Junta del Acuerdo de Cartagena, actual Comunidad Andina de Naciones (CAN), mediante Decisión 397, Resolución 433 de septiembre de 1996,

Es un documento uniforme de control migratorio que facilita el movimiento de personas; dentro de la Comunidad; se afirma que su objetivo es “incentivar el turismo”. La información que contiene es obligatoria para toda persona que ingresa o sale del territorio de cualquiera de los Países Miembros a efecto de ejercer los controles correspondientes.

La Tarjeta Andina de Migración contiene la siguiente información:

- apellido (s)
- nombre (s)
- fecha de nacimiento
- sexo
- nacionalidad
- país de residencia
- ocupación o profesión
- tipo de documento de viaje
- número de documento de viaje
- medio de transporte
- tipo de alojamiento (hotel, casa familiar)
- motivo del viaje
- tipo de visa
- días de permanencia

Conferencia Internacional de Turismo

“El conocimiento como  
valor diferencial de  
los destinos turísticos”

MALAGA, 29 | 31 OCTUBRE 2008

Andalucía



Información “suficiente” para la elaboración de un perfil. En cualquier caso, del registro administrativo de la TAM, en el ámbito del presente proyecto, se procesa las siguientes variables (mensualmente con cortes semanales, en el mes inmediato posterior al cierre del registro):

- Tipo de movimiento migratorio (entrada, salida)
- Fecha de entrada / fecha de salida
- Sexo
- Fecha de nacimiento
- País de nacionalidad
- País de residencia
- Línea aérea
- Tipo de visa
- Motivo del viaje
- Ocupación del viajero

## VI. Análisis estadístico de la información: la teoría de referencia

En la perspectiva de que el turismo es un servicio de transacción internacional que tiene lugar por el traslado del consumidor al país de importación, en el análisis se consideran tanto los conceptos establecidos para fines de las estadísticas de turismo (cuentas satélites de turismo e indicadores de demanda y oferta), así como los definidos para la elaboración de la balanza de pagos y las cuentas nacionales.

Como se conoce, en las estadísticas de turismo las definiciones de viajero y de visitante, son atributos esenciales<sup>2</sup>. En esta consideración, se recuerda que los viajes son los desplazamientos de los viajeros y el turismo se refiere a la actividad de los visitantes. De su lado, los visitantes son un subgrupo de los viajeros, por lo que el turismo es distinto de los viajes y, en consecuencia de la cuenta viajes de la balanza de pagos<sup>3</sup>.

Para establecer el universo de aquellos viajeros que han de considerarse como visitantes, las estadísticas de turismo han introducido la noción de entorno habitual. No sustituye al de residencia, sino que es un criterio adicional basado en el vínculo específico de una persona con un lugar visitado, del que es

<sup>2</sup> OMT, Actualización de normas internacionales sobre estadísticas de turismo. Primera serie de cambios y correcciones (5 abril 2006). Lista 1. La CST y otros marcos conceptuales afines (SCN93, MBP5, estadísticas sobre migraciones y hogares).

<sup>3</sup> Esta cuenta contempla los bienes y servicios que los viajeros adquieren en una economía durante su estancia en ésta por un período menor a un año. Se clasifica en dos categorías viajes de negocios y viajes personales, dentro de los cuales se incluyen aquellos por razones de recreo, vacaciones, encuentros deportivos, visita a familiares, peregrinación, etc. Se recuerda que están en cursos cambios y esfuerzos de armonización (con las CST), en el marco del nuevo manual de balanza de pagos.

Conferencia Internacional de Turismo

“El conocimiento como  
valor diferencial de  
los destinos turísticos”

MALAGA, 29 | 31 OCTUBRE 2008

Andalucía



posible deducir si la persona es visitante de ese lugar o no, independientemente de si ésta persona es o no residente de un país o de la región en que se encuentra ubicado el lugar visitado.<sup>4</sup>

El concepto de residente utilizado en balanza de pagos, se basa en el centro de interés económico del agente que interviene en la transacción. **En el caso del turismo, esto no se basa en criterios jurídicos ni de nacionalidad.** (ES OTRA FORMA DE REDACCIÓN)

Visitante en consecuencia es toda persona desplazada de su entorno habitual. Si pernocta en el área visitada es turista y si no lo hace es excursionista. El visitante que se desplaza desde su país, centro de interés económico, a otro es no residente del país de llegada y, si lo hace dentro del territorio económico del país donde usualmente habita es *residente*<sup>5</sup>.

### *Y la utilización de la información de base*

Con estas consideraciones previas, el registro administrativo de la Dirección Nacional de Migración de Ecuador es un censo, registra todo movimiento de entrada y salida de ecuatorianos y de extranjeros por las jefaturas de control del país: Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta, Tulcán, Huaquillas,

Los viajeros internacionales que se movilizan por la Jefatura de Quito, ubicada en el Aeropuerto Mariscal Sucre, pueden encontrarse en una situación de entrada o salida del Ecuador, ser extranjero o ecuatoriano y, en cada caso, ser residente o no residente del Ecuador:

## Movimiento migratorio

### • Entradas

- Extranjeros
  - No residentes
  - Residentes
- Ecuatorianos
  - No residentes
  - Residentes

### • Salidas

- Extranjeros
  - No residentes
  - Residentes
- Ecuatorianos
  - No residentes
  - Residentes

Conferencia Internacional de Turismo

“El conocimiento como  
valor diferencial de  
los destinos turísticos”

MALAGA, 29 | 31 OCTUBRE 2008

Andalucía



Como conoce, en la óptica de la balanza de pagos, en comercio exterior de mercancías y exportaciones de bienes y servicios, se debe diferenciar a los agentes que realizan la transacción entre residentes y no residentes, independientemente de su

<sup>4</sup> OMT, Actualización de normas internacionales sobre estadísticas de turismo. Primera serie de cambios y correcciones (5 abril 2006).

<sup>5</sup> El territorio económico de un país comprende el territorio geográfico administrado por un gobierno, dentro del cual circulan libremente las personas, los bienes y el capital.

nacionalidad, mientras que en el turismo, conviene –primero- diferenciar los visitantes de los viajeros y luego clasificarlos entre residentes y no residentes a fin de delimitar los segmentos básicos del turismo: receptor, emisor, interno, internacional e interior.

Con esta finalidad, en el procesamiento de la información, en las entradas se capta el turismo receptor, esto es los visitantes no residentes, extranjeros y ecuatorianos; y, en las salidas, el turismo emisor, los visitantes residentes, extranjeros y ecuatorianos<sup>6</sup>. Esta precisión -la de los ecuatorianos, entre los visitantes no residentes-, en un país que ha tenido fuerte emigración, es un concepto que luego tiene mucha utilidad en el análisis.

## Movimiento migratorio de visitantes



- Entradas
  - Extranjeros
    - No residentes
  - Ecuatorianos
    - No residentes



- Salidas
  - Extranjeros
    - Residentes
  - Ecuatorianos
    - Residentes

Conferencia Internacional de Turismo

“El conocimiento como valor diferencial de los destinos turísticos”

MALAGA, 29 | 31 OCTUBRE 2008

Ecuador considera “no inmigrante” a todo extranjero con domicilio en otro Estado que se interne legalmente y condicionalmente en el país, sin ánimo de radicarse y con los motivos de cada categoría que se determinan...<sup>7</sup>. Sobre esta base, se asume como *visitantes no residentes*<sup>8</sup> a los extranjeros que ingresan al país sin ánimo de establecerse y registran las visas extendidas (12-V a 12-10) a no inmigrantes que se desplazan a Ecuador por períodos inferiores a un año:

Tipo de visa	Descripción	Tiempo de validez
12-I, 12-II, 12-III	Diplomática y para organizaciones internacionales	Hasta fin de misión o periodos especificados según solicitud.
12-IV	Refugiados	----
12-V	Para estudiantes	Según ciclos de estudio (superior a 6 meses en el lapso consecutivo de un año)

Andalucía



<sup>6</sup> El turismo internacional es agregación del turismo receptor y emisor; y, el interior, la del turismo receptor e interno.

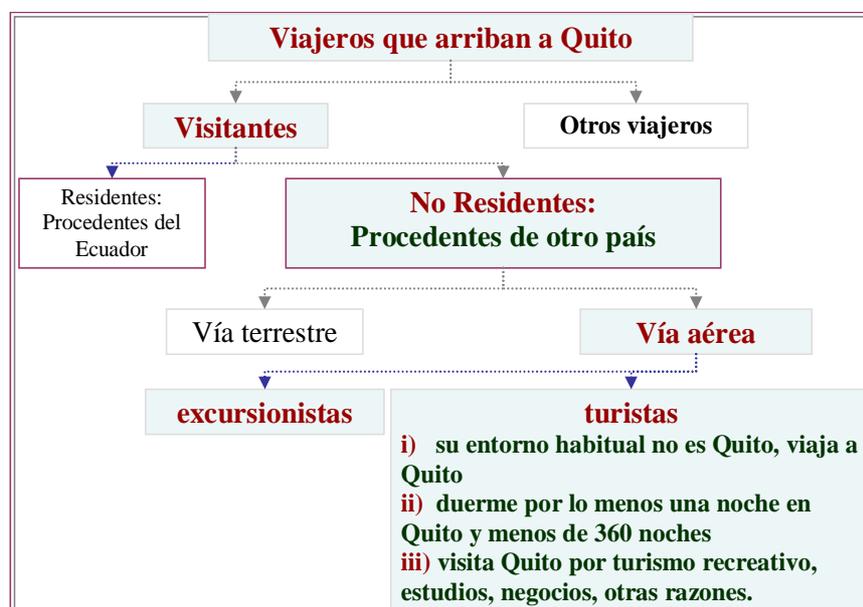
<sup>7</sup> Ley de Extranjería, artículo 12.

<sup>8</sup> Inmigrantes, considérese a todo extranjero que se interna legal y condicionalmente en el país, con el propósito de radicarse y desarrollar nuevas actividades autorizadas que, en cada categoría, se determinan.

<b>12-VI</b>	De trabajo	Según convenio o contrato
<b>12-VII</b>	Voluntarios misioneros y	180 días a dos años
<b>12-VIII</b>	Visas para intercambio cultural	6 meses a un año
<b>12-IX</b>	Actos de comercio	91 a 180 días
<b>12-X</b>	Turismo	30 a 90 días

*Visitantes no residentes* son los ecuatorianos que al momento de ingresar declaran residir en otro país; esto en la hipótesis, para fines de registro, de que su centro de interés económico -por habitar fuera más de un año- no es ni está en el Ecuador.

En el caso específico, los visitantes que arriban a Quito son filtrados de entre los viajeros según la secuencia graficada descrita a continuación:



Para el año 2007, por ejemplo, las cifras del movimiento migratorio total fueron las siguientes.

**Salidas y entradas de viajeros ecuatorianos y extranjeros por la Provincia de Pichincha 2007**

	Salidas	Entradas
Ecuatorianos	347.391	343.035
Extranjeros	402.926	428.845

Andalucía



Si en las salidas y en las entradas de ecuatorianos y extranjeros, se discriminan los visitantes *residentes* y los *no residentes* -en base a las visas indicadas-, se dispone la información detallada a continuación:

Conferencia Internacional de Turismo

“El conocimiento como valor diferencial de los destinos turísticos”

MALAGA, 29 | 31 OCTUBRE 2008

**Entradas de visitantes no residentes  
y salida de visitantes residentes  
2007**

Tipo de viajero internacional	Entradas de no residentes	Salidas de residentes
<b>Visitantes</b>	417.853	296.250
- extranjeros	299.888	40.552
- ecuatorianos	117.965	255.698
<b>otros viajeros</b>	10.992	46.785
<b>Total viajeros</b>	428.845	343.035

Para llegar a la información descrita se realiza una corrección de errores no estadísticos y la validación de datos de acuerdo a un conjunto de relaciones lógicas y/ o aritméticas que permiten detectar y corregir yerros a nivel de registro, ocurridos al ingreso de la información.

Se verifica la cobertura de la información, de manera que se encuentre completa para cada uno de los días del mes y que la estructura de los datos, a nivel de registro, sea consistente. Se inspecciona la omisión de datos en los campos que se definen como de respuesta obligatoria y se realiza una validación cruzada, considerando la interrelación entre las distintas variables que contiene la Tarjeta Andina.

Previa a la explotación de los datos, se efectúa una recodificación de variables, en función de los indicadores que se busca elaborar; además, se clasifican los segmentos turísticos y los registros de acuerdo a nomenclaturas internacionalmente aceptadas.

Depuradas y clasificadas las bases de datos, se procede a cruzar cada una de las variables en función de una "variable pivote"; se analizan los cruces pertinentes de las variables contenidas en la base de datos.

Los resultados se obtienen mensualmente, con periodicidad semanal, sin embargo para fines del levantamiento del perfil del turista de la ciudad de Quito se agregan a nivel trimestral, debido a que las características de quienes visitan la ciudad no muestran mayor variación.

## VII. El Contenido del boletín

El boletín número 1, incluye:

- Nuestro propósito
- Conocer el mercado
- ¿Quién es el turista no residente?
- El turismo emisor
- Las llegadas a Quito
- Las salidas desde Quito
- Movimiento migratorio favorable
- El turista no residente
- Motivo del viaje

Conferencia Internacional de Turismo

“El conocimiento como  
valor diferencial de  
los destinos turísticos”

MALAGA, 29 | 31 OCTUBRE 2008

Andalucía



- Por edad del viajero
- Edad de demanda
- Procedencia y nacionalidad
- Turistas no residentes
- Residencia y motivo del viaje...
- Estimación del gasto turístico
- Evolución semanal de las llegadas
- Consideraciones metodológicas

Quizá con la excepción del énfasis puesto en el turismo emisor y la estimación del gasto turístico, los siguientes boletines, tienen similar presentación.

El “turismo emisor” tuvo menor importancia relativa por pedido de las instituciones auspiciantes, que consideran que su misión institucional está ligada al turismo receptor.

Por otro lado, la estimación del “gasto turístico”, se realizó para fijar “una variable de referencia”; sin embargo, tratándose de una estimación basada en los datos de la cuenta satélite, elaborada en 2001, no parecía prudente continuar difundiendo “estimaciones sobre estimaciones”. En la actualidad, gracias a una investigación de la Corporación Metropolitana de Turismo, se dispone de datos de gasto y estadía media del turista no residente, a junio de 2008.

Conferencia Internacional de Turismo

“El conocimiento como  
valor diferencial de  
los destinos turísticos”

MALAGA, 29 | 31 OCTUBRE 2008

## VIII. Un resumen del perfil

Los resultados obtenidos se podrían evaluar a partir de los siguientes extractos de esa publicación:

### **Boletín 1**

Datos a enero – marzo 2007

#### **¿Quién es el turista no residente?:**

El turista no residente que llega a Quito es, generalmente, hombre, residente en Estados Unidos (el 23.1%), en España (el 12.3%), o en Colombia (8.1%)... Además de residir en los EE UU, también tiene esa nacionalidad (27.4%) o es de nacionalidad ecuatoriana (14.2%) o colombiana (12.1%)... El principal motivo de su visita a la ciudad es el turismo recreativo (78.4 %) y, en menor escala, los negocios o la asistencia a eventos. En sus desplazamientos al país, no utiliza líneas aéreas nacionales (sólo el 3% lo hace), pues prefiere aerolíneas con bandera del país de residencia. Su edad -cuando llega desde Estados Unidos- se sitúa en el tramo entre 51 y 65 años.

### **Boletín 2**

Datos abril – junio 2007

#### **¿Quién es el turista no residente?**

El turista no residente que llega a la Quito es, generalmente, hombre, residente en Estados Unidos (el 24%), en España (el 13%), o en Colombia (8%)... Además de residir en los EE UU, también tiene esa nacionalidad (el 30%), o es de nacionalidad ecuatoriana (15%) o colombiana (12%)... El principal motivo de

Andalucía



su visita a la ciudad es el turismo recreativo (un 75 %) y, en menor escala, los negocios o la asistencia a eventos. En sus desplazamientos al país, no utiliza líneas aéreas nacionales (sólo el 3% lo hace); prefiere aerolíneas con bandera del país de su residencia. Por otro lado, su edad promedio es 39 años; sin embargo, si proviene de los Estados Unidos, su edad promedio se sitúa en el tramo entre 51 y 65 años.

### **Boletín 3**

*Datos a julio – septiembre 2007*

#### ***¿Qué turista no residente llegó, -entre julio y septiembre 2007-?***

*El turista no residente que llegó a la ciudad fue, generalmente, hombre, residente en Estados Unidos (el 20%), en España (el 13%), o en Colombia (5%)... El principal motivo de su visita fue el turismo recreativo (79 %) y, en menor proporción, los negocios o la asistencia a eventos.*

*En sus desplazamientos al país, no utilizó líneas aéreas nacionales; por otro lado, su edad promedio fue de 38 años; sin embargo, cuando provenía de los Estados Unidos, su edad promedio se situó –mayoritariamente- en el tramo de edad de entre 51 y 65 años. Como se advierte, este perfil del turista no varió sustancialmente con relación al establecido en el número precedente.*

### **Boletín 4 y 5<sup>9</sup>**

*Datos a octubre – noviembre 2007 y enero – marzo 2008*

#### ***Procedencia***

*De forma similar a lo observado en el año 2007, tres países (Estados Unidos, España y Colombia) determinan el 60% de la demanda de visitas de la ciudad de Quito y 14, el 90% de ésta. La centralización de la demanda en los dos países, en circunstancias en que se anuncia una atenuación del crecimiento económico, podría incidir en la capacidad de gasto de sus viajeros y, en consecuencia en la evolución de las próximas visitas a la ciudad.*

#### ***Por grupo de edad***

*La expansión de las visitas se reflejó en todos los grupos, con énfasis en el de pasajeros cuya edad varió entre 51 a 65 años de edad.*

*Primaron las visitas de hombres respecto de las de mujeres, excepto en los grupos de 11 a 20 y de 21 a 30 años de edad.*

*La edad promedio de los visitantes por turismo recreativo fue 42 años; la de quienes llegaron por negocios, 43 años; y, la de quienes asistieron a eventos y estudios, en su orden, de 44 años y 31 años.*

Conferencia Internacional de Turismo

“El conocimiento como  
valor diferencial de  
los destinos turísticos”

MALAGA, 29 | 31 OCTUBRE 2008

Andalucía



<sup>9</sup> Debido a retrasos en la provisión de información, fue preciso “juntar” dos números del boletín.

El 25% de las visitas correspondió a los turistas de 51 a 65 años de edad. Casi la tercera parte de llegadas procedentes de Estados Unidos (29%) se ubicó dentro de este grupo etéreo.

### **Características de viaje**

El 96% de las visitas se efectuaron en líneas aéreas internacionales, quedando un reducido margen para aeronaves de bandera nacional.

Para los desplazamientos hacia Quito, las mujeres viajaron de preferencia en naves de bandera estadounidense (43% del total), mientras que los hombres en latinoamericanas (50%). En ambos casos, las preferencias por líneas aéreas nacionales y europeas fueron similares (4% y 5%; y, 16 % y 17%, en su orden). Para fines de turismo recreativo los pasajeros viajaron con más frecuencia en líneas estadounidenses (35%) y latinoamericanas (45%), mientras que para estudios, negocios y eventos (86%) en líneas latinoamericanas.

La comparación -de la parte sustancial- del Perfil que consta en los números difundidos, muestra que los cambios son lentos y que la presentación de boletines podría ser más espaciada en el tiempo.

Conferencia Internacional de Turismo

“El conocimiento como  
valor diferencial de  
los destinos turísticos”

MALAGA, 29 | 31 OCTUBRE 2008

## **IX. Las principales ventajas**

De la experiencia lograda, las principales ventajas de utilizar archivos administrativos, radican en la oportunidad y contenido de la información. Con costos significativamente menores, los indicadores permiten:

- Proporcionar datos mensuales con periodicidad semanal a la CMT, en una situación en la que la difusión de resultados oficiales se efectúa con dos años de retraso
- Conocer la demanda actual, por mercados de origen, específicamente para la ciudad de Quito, información de mercado vital para los empresarios y no disponible en los resultados oficiales,
- Analizar los motivos del viaje según países de procedencia de los visitantes, grupos etéreos y motivo, datos no considerados en los resultados oficiales
- Clasificar al turismo receptor y emisor y conocer las características generales del turista por turismo recreativo, negocios, eventos y otras razones.

Andalucía



## **X. Las limitaciones de la información de registros administrativos**

Para conocer el perfil del turista, principal cliente de la actividad del turismo, las “elaboraciones convencionales”, utilizan

investigaciones continuas y estadísticamente significativas que permitan precisar además de los rasgos propios particulares del visitante, sus preferencias de consumo turístico, sus gustos, expectativas y satisfacción respecto de los servicios recibidos.

Determinar el perfil del turista significa investigar las características económicas y sociales (sexo, edad, nacionalidad, país de residencia, instrucción, ocupación) del turista en calidad de visitante, así como las características de sus viajes (motivo de desplazamiento, lugares visitados, días / noches de permanencia), los bienes y servicios turísticos consumidos, el gasto realizado antes, durante y después de su visita, su nivel de satisfacción y expectativas futuras de retorno.

Debido al alto costo de este tipo de investigaciones, se optó por la exploración de las estadísticas de migración lográndose resultados positivos que necesariamente deben ser complementados con una investigación directa al visitante no residente que llega a la ciudad.

La información de base es valiosa, sin embargo la omisión de respuesta para algunas variables debilita su significación estadística, que puede ser mejorada mediante una revisión cuidadosa de las respuestas en los centros de control de migración.

Este es el caso de la variable *país de residencia* (64% de significación), variable fundamental en la medición del turismo. De cualquier forma la respuesta captada para miles de pasajeros, pese a ser incompleta, constituye un indicador a considerar frente a la ausencia de información para la ciudad.

**Proporción de la no respuesta en las estadísticas de la Dirección Nacional de Migración Año 2007**

	No respuesta	Significación estadística
Entradas/salidas	0.0	100.0
Sexo	0.0	100.0
País de nacionalidad	0.0	100.0
País de residencia	36.0	64.0
Motivo del viaje	0.0	100.0
Línea aérea	0.0	100.0

La información relativa a ocupación debe ser analizada a efectos de clasificarla, en la medida de lo posible, de acuerdo a nomenclaturas internacionales o sugerir una captación más amigable en el proceso informático de las oficinas de control.

Las bases disponibles excluyen la identificación de personas a efectos de la reserva estadística que debe guardar la fuente. Se precisa encontrar herramientas que permitan medir la estancia y el seguimiento de la migración ilegal en el país.

Conferencia Internacional de Turismo

“El conocimiento como valor diferencial de los destinos turísticos”

MALAGA, 29 | 31 OCTUBRE 2008



La última información procesada a la fecha de redacción del presente artículo corresponde al mes de julio de 2008.

## XI. A modo de conclusión

En la presente experiencia, la elaboración del Perfil utilizando registros administrativos, tiene una aceptable relación costo – beneficio. Disponer del gasto del turista, la estancia media y el grado de satisfacción del turista, requiere acciones complementarias –de bajo costo- en el campo.

Probablemente, la conclusión más importante es que la elaboración de un documento analítico – estadístico como el *perfil del turista*, debe combinar ambas técnicas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

*Perfil del Turista en la ciudad de Quito* (cinco números)

<http://www.ceplaes.org>

<http://www.captur.com> (“estadísticas hoteleras”)

Conferencia Internacional de Turismo

“El conocimiento como  
valor diferencial de  
los destinos turísticos”

MALAGA, 29 | 31 OCTUBRE 2008

OMT, *Actualización de normas internacionales sobre estadísticas de turismo*. Primera serie de cambios y correcciones (5 abril 2006). Lista 1 y otros marcos conceptuales afines. (SCN93, MBP5, estadísticas sobre migraciones y hogares).

OMT, CCE, OCDE, *Cuenta Satélite de Turismo, Recomendaciones sobre el marco conceptual*. Madrid, Nueva York, París, 2001.

Ministerio de Relaciones Exteriores, Ley de Extranjería

Comunidad Andina de Naciones, Decisión 397.

Dirección Nacional de Migración, Registro del Ingreso y salida de ecuatorianos y extranjeros.

Andalucía



## RESUMEN

Quito has many tourist highlights; and this creates the need to measure this activity with a special attention. On the basis of an interinstitutional agreement, among municipal corporation of tourism, an entrepreneurial chamber of producers of tourist services and a NGO, several investigations have been developed, in that frame we have published 26 monthly bulletins on hotel accommodation statics

Besides the study on the Quito's tourist supply and five bulletins on the "profile of the tourist"; this document has like source the administrative registries on migratory movement of the country.

This bulletin has a very low cost and provides the main data that a conventional bulletin contains on this subject. The present document describes the characteristics and the used methodology.

Conferencia Internacional de Turismo

“El conocimiento como  
valor diferencial de  
los destinos turísticos”

MÁLAGA, 29 | 31 OCTUBRE 2008

Andalucía

